

Stefano Ricci apre su Tmall Luxury Pavillion

La maison fiorentina, fondata nel 1972, consolida il suo posizionamento in Oriente aprendo lo store ufficiale sul Tmall Luxury Pavillion grazie a Triboo Shanghai

Milano, 21 Gennaio 2022

Stefano Ricci, leader nell'abbigliamento maschile di lusso, ha sempre guardato ad oriente con estrema attenzione ed ha aperto la prima boutique monomarca a Shanghai già nel 1993, esportando la filosofia del "100% Made in Italy" e la sua passione per le cravatte.

Oggi, grazie alla collaborazione con Triboo Shanghai, l'azienda compie un altro passo fondamentale nella sua strategia di internazionalizzazione: l'apertura dello store ufficiale sul Tmall Luxury Pavillion, piattaforma cinese interamente dedicate al lusso del gruppo Alibaba.

Triboo, Gruppo attivo in ambito digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, grazie all'expertise della sede di Shanghai, fornirà supporto strategico nel mercato asiatico attraverso l'apertura e la gestione del Tmall flagship store, occupandosi del marketing, dello store management, del design e del customer service.

Inoltre, per l'apertura, è prevista una comunicazione ufficiale da parte del brand sulle principali piattaforme di comunicazione, tra le quali WeChat e Weibo.

Lo store online, aperto e gestito da Triboo, opererà a stretto contatto con le boutique di Stefano Ricci in Cina; infatti, gli ordini saranno evasi direttamente dalla varie boutique presenti in Cina sfruttando quindi al meglio la disponibilità di prodotto.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01