

## Pagani online con il nuovo sito istituzionale: un progetto firmato Bootique

Milano, 22 febbraio 2017– In occasione del lancio della Huayra Roadster è andato online il nuovo sito di Pagani Automobili (<http://www.pagani.com/>): un restyling completo della piattaforma a cura di Bootique, l'agenzia di digital communication di Triboo, in grado di trasmettere la passione, il sogno, la perfetta unione tra arte e scienza frutto del genio di Horacio Pagani, fondatore della storica casa automobilistica di San Cesario sul Panaro.

Una piattaforma che fa del visual storytelling il suo tratto distintivo, attraverso l'utilizzo di immagini e video in full screen che permettono all'utente di immergersi immediatamente nel mito Pagani, esaltando le linee dei diversi modelli e trasmettendo le sensazioni uniche che può vivere chi si mette al volante. Il sito si caratterizza inoltre per un design pulito e minimale e un costante dialogo tra immagini e parole, tratte dai racconti in prima persona di Horacio Pagani.

Protagonista del sito non poteva che essere anche Horacio Pagani stesso, figura emblematica e tutta da scoprire nella sezione intitolata "La Storia di un Sogno": un percorso narrativo in cui presente, passato e futuro si intrecciano in un racconto appassionante. Dalle figure che lo hanno ispirato nel tempo - come Juan Manuel Fangio e Benny Caiola, il primo cliente in assoluto - alle tappe del suo percorso personale e professionale, dalla vetrina dei modelli attualmente in commercio fino al racconto dell'ispirazione delle concept car e la continua spinta verso l'innovazione di Horacio.

*"Per me personalmente e per tutto il team coinvolto è stato un onore collaborare con un'azienda simbolo della creatività, dell'ingegno e dell'innovazione come Pagani" - dichiara Davide Scodeggio, CEO di Bootique - "Questo progetto dimostra ancora una volta la nostra capacità di costruire uno storytelling valoriale e di qualità a partire dagli asset stessi della marca, esaltando come in questo caso il potenziale emozionale che le auto stesse e il mito di Pagani possiedono intrinsecamente."*

*"Pagani è continua ricerca della perfezione, cura del dettaglio, ispirazione, poesia." – afferma Sergio Esposito, Creative Director di Bootique che ha seguito il progetto - "Il nuovo sito racconta questi valori in un layout minimale e di impatto, che lascia agli occhi lo spazio per immergersi nell'eccellenza del mondo di Horacio Pagani e delle sue auto da sogno."*

*"È stato un vero privilegio lavorare con un team così affiatato e professionale" – dichiara Luca Venturi, Global PR & Communication Manager di Pagani Automobili - "Il team di Bootique ha compreso esattamente il messaggio di Pagani Automobili ed ha saputo tramutarlo in un nuovo sito bellissimo e tecnologico, funzionale e con una ricerca stilistica precisa. Proprio come una nostra vettura".*

### CREDITS

Sergio Esposito, Creative Director  
Stefano Pinzani, Client Service Director  
Simone Esposito La Rossa, Senior Art Director  
Rosario Florida, Senior Copywriter  
Lucia Carubelli, Account Manager  
Sandro Bottoni, Tech Leader

bootique srl  
società a socio unico

t +39 02 647414 01  
f +39 02 647414 91

CCIAA MI e codice fiscale  
09165760969  
REA MI-2073008  
p iva 09165760969  
cap soc € 10.000 i.v.

viale sarca 336, edificio 16  
20126 milano (mi), italia

bootique@legalmail.it  
www.bootique.it

# bootique

# bootique

## ABOUT BOOTIQUE

Bootique è la digital communication company di Triboo, nata dall'acquisizione dell'Agenzia Zodiak Active (Gruppo De Agostini). Bootique è un partner consulenziale, creativo e operativo che sviluppa siti di Brand, gestisce i social media e le PR online, dà vita ad iniziative di engagement multi-canale, produce video web e photoshooting. A queste attività si affianca un servizio completo di email marketing, SEO, search e performance advertising che, grazie alla capacità distributiva e di reach, chiude il cerchio rispetto alla produzione di contenuto di comunicazione.

Per maggiori informazioni:

[www.bootique.it](http://www.bootique.it)

[www.linkedin.com/company/bootique-srl](http://www.linkedin.com/company/bootique-srl)

[www.facebook.com/bootiqueagency](http://www.facebook.com/bootiqueagency)



## ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

[www.triboo.it](http://www.triboo.it)

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a](http://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a)

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>



## ABOUT PAGANI AUTOMOBILI SPA

Pagani Automobili nasce nel 1993 a San Cesario Sul Panaro, Modena, per conto del fondatore italo-argentino Horacio Pagani, precedentemente a capo del reparto materiali compositi presso Lamborghini e poi direttore di Modena Design. Alla base della filosofia aziendale ci sono i concetti rinascimentali divulgati attraverso l'opera del grande Leonardo da Vinci, secondo cui Arte e Scienza sono discipline che possono stare insieme, "camminare mano nella mano". Pagani Automobili crea secondo questo principio ispiratore, fondendo tecnica e gusto, funzionalità ed esteticità, manualità artigiana e sapere tecnologico.

Per maggiori informazioni:

[www.pagani.com](http://www.pagani.com)

[www.facebook.com/paganiautomobili/](http://www.facebook.com/paganiautomobili/)

**bootique srl**  
società a socio unico

t +39 02 647414 01  
f +39 02 647414 91

CCIAA MI e codice fiscale  
09165760969  
REA MI-2073008  
p iva 09165760969  
cap soc € 10.000 i.v.

viale sarca 336, edificio 16  
20126 milano (mi), italia

bootique@legalmail.it  
www.bootique.it