



GREENSTYLE MEDIA PARTNER DI ECOMONDO 2017

Si rinnova la partnership tra il brand di Gruppo Triboo e la rinomata kermesse dedicata alla green economy

Milano, 30 Ottobre 2017

Per il quarto anno consecutivo GreenStyle, brand Triboo Media, è media partner ufficiale di Ecomondo, la prima fiera nell'area euro-mediterranea interamente dedicata alla sostenibilità ambientale e alla circular economy, in scena a Rimini dal 7 al 10 novembre 2017.

Come per le precedenti edizioni la redazione di GreenStyle, da sempre in prima linea a sostegno dell'innovazione sostenibile, presenzierà la kermesse offrendo ai propri lettori la copertura dell'evento con immagini dagli stand, contenuti e approfondimenti realizzati ad hoc e soprattutto video interviste ai protagonisti di settore presenti a quello che è uno degli appuntamenti più attesi per parlare di green economy ed efficienza energetica.

La partnership con Ecomondo conferma l'attenzione che GreenStyle ha da sempre riservato alle tematiche in materia di recupero e ottimizzazione di materie e risorse, rafforzando ancor di più la propria autorevolezza come magazine di riferimento non solo per tutto ciò che attiene al mondo "green" ma anche canale informativo privilegiato per chi va alla costante ricerca di soluzioni innovative e all'avanguardia senza rinunciare all'ecosostenibilità.

QUOTE MATTEO CAMPOFIORITO, RESPONSABILE EDITORIALE GREENSTYLE:

"Circular economy, rinnovabili e riciclo dei rifiuti, sono temi sempre più importanti e strategici per il futuro dell'Italia. Per questo abbiamo scelto anche quest'anno di raccontarli su GreenStyle, dando spazio a tutte le novità di questa edizione di Ecomondo, una fiera che è ormai un punto di riferimento per il mondo green a 360 gradi."



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.it

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-



ABOUT TRIBOO MEDIA



La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.

Per maggiori informazioni:

www.triboomedia.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: www.triboo.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35