



GREENSTYLE E MOTORI.IT A EICMA 2017

Le due premium property di Triboo racconteranno le novità della 75esima edizione del Salone milanese

Milano, 6 Novembre 2017

GreenStyle e Motori.it, brand editoriali di Triboo Media, saranno a Milano dal 7 al 12 novembre prossimi per raccontare ai propri lettori tutte le novità presentate ad EICMA, la più importante rassegna espositiva dedicata al mercato delle due ruote.

L'evento giunge quest'anno alla sua 75esima edizione ed è uno degli appuntamenti europei più importanti per gli investitori e i player che operano nel settore dei motoveicoli. Motori.it sarà presente al Salone per la prima volta e seguirà l'evento fornendo tutti gli aggiornamenti in tempo reale, con contenuti in esclusiva e photogallery dedicate. Un'occasione privilegiata, questa, che permette al brand di allargare il bacino degli stakeholder di riferimento e di posizionarsi in maniera strategica anche in questo nel segmento. Dopo aver ridato una nuova veste grafica al sito, infatti, Motori.it ha recentemente presentato la nuova sezione del sito riservata esclusivamente alle due ruote, con listini e schede tecniche dettagliate per tutti i modelli presentati e sempre in linea con gli le novità e gli ultimi trend del mercato.

EICMA 2017 è anche tecnologia alternativa con l'area dedicata all'e-bike e alla mobilità sostenibile. GreenStyle esplorerà il variegato mondo delle due ruote a batteria, raccontando ai propri lettori le ultime novità presentate al Salone e gli ultimi trend in materia di trasporto alternativo che vedono la bici elettrica come declinazione perfetta del principio di trasporto alternativo al servizio di un innovativo modello di città sostenibile.

La partecipazione ad EICMA 2017 di GreenStyle e Motori.it evidenzia ancora di più le forti sinergie interne all'ecosistema editoriale di Triboo Media, che vede la qualità dei contenuti sempre più come comune denominatore di tutti i suoi verticali.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.it



www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

TRIBOO MEDIA ABOUT TRIBOO MEDIA

La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.

Per maggiori informazioni:

www.triboomedia.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: www.triboo.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35