

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media potenzia il presidio nell'area Food & Lifestyle.

La controllata LeonardoADV gestirà in esclusiva la raccolta pubblicitaria del network Dissapore Media.

Triboo Media – una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità online di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia – ha acquisito in esclusiva, tramite la sua controllata LeonardoADV, la concessione per la vendita degli spazi pubblicitari del network Dissapore Media.

L'ingresso di Dissapore Media permette a Triboo Media di incrementare ulteriormente il proprio presidio dell'area Food & Lifestyle, che raggiunge adesso circa 1 milione di utenti unici al mese (fonte: Nielsen).

“Con l'acquisizione della raccolta pubblicitaria in esclusiva per Dissapore Media, la nostra area Food compie un notevole balzo qualitativo e quantitativo e si posiziona da subito tra le principali realtà in Italia per numero di utenti unici”, ha dichiarato Alberto Zilli, Amministratore Delegato di Triboo Media. “La nostra strategia è quella di crescere in questa area tematica in forte espansione, cercando contenitori che non siano solo semplici raccolte di ricette, bensì spazi di interazione in cui sempre di più il cibo viene raccontato come sinonimo di un vero e proprio stile di vita ed elemento che identifica fortemente la società che lo produce. Credo che Dissapore Media sia il canale perfetto per tutte le aziende del Food che vogliono investire nello storytelling dei loro prodotti, comunicando anche i valori chiave di una cultura che fa da cornice e crea il contesto di riferimento”.

Dissapore Media è l'editore di tre dei siti più amati in Italia dai buongustai del web: Dissapore, Scatti di Gusto e Spigoloso. Un network gastronomico di nuova generazione, che fa registrare circa 2,5 milioni di pagine viste al mese, con un'utenza attiva e fidelizzata.

Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali.

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35



B&P
Barabino & Partners

per



Milano, 29 maggio 2014